

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE DISCANTUS
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	NATALE OLTRE I CONFINI
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
<b>Sezione di riferimento</b> (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
<b>Settore spettacolo</b> (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input type="checkbox"/> teatro <input type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	<b>17 DICEMBRE 2023</b>
<b>Date di inizio e fine mostra</b> (Sezione 3)	
<b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	<b>MUNICIPALITA' 1</b>
<b>Location degli eventi</b> (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	<b>Pontificia Reale Basilica di San Giacomo degli Spagnoli</b> <b>PIAZZA MUNICIPIO</b>



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA  
ARCU 1106

<b>Location_Biblioteche</b> (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

**1.1** Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

***L'Associazione Discantus*** nasce nel 1983 ed ha effettuato attività in Italia e all'estero, con presenze in importanti manifestazioni: Concerti a Villa Giulia, Euro Musica Teatro Ghione, Accademia Ottorino Respighi, Foro Italico, Incontri Musicali Recanatesi, Festival di Scanno, Festival di Ravenna, Fondazione Curci, ASMEZ, Accademia S.Pietro a Majella, Settembre al Borgo, Associazione Polifonica di Napoli, Malta International Arts Fest, Ateneo Musica Basilicata, Maggio dei Monumenti, Festival dell'Aurora, Festival Teatro Vesuviano, Napoli Teatro Festival, Cultural Centre di Hong Kong, Manoel Theatre of Malta. In questi 30 anni di attività molti sono gli artisti che hanno collaborato con l'associazione, tra cui: ***Bruno Canino, Helbert Handt, Katia Ricciarelli, Rinaldo Alessandrini, Daniel Chorzempa, Francesco Vizioli, Giuseppe Prencipe, Maria Grazia Schiavo, Francesca Russo Ermolli, Velentina Varriale, Giorgio Albertazzi, Renato Carpentieri, Peppe Barra.***

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

**1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema “ALTRI NATALI”, come declinato dall’art. 2 dell’Avviso pubblico**

(massimo 1000 caratteri)

L’Associazione Discantus ha ideato il Progetto Caleidoscopio della Comunità Europea nel 1999 “ Il teatro musicale minore del ‘700 Europeo”, in collaborazione con l’Institut Culturel Francais le Grenoble, l’Istituto Cervantes, il Goethe Institut.  
Ha ideato il Progetto Caleidoscopio della Comunità Europea 1999 “Metastasio, la scuola napoletana e l’Europa”. in collaborazione con l’Institut Culturel Francais “Le Grenoble”, l’Istituto Cervantes, il Goethe Institut.  
Ha ideato il progetto musicale “Crescendo con la Musica” sotto il patrocinio della Regione Campania e della Provincia di Napoli.  
Ha ideato il progetto musicale “Le strutture musicali dal Barocco alle Avanguardie del ‘900” finanziato dalla Regione Campania.  
Ha ideato il ciclo di concerti ”In...chiostro indelebile” per la Provincia di Benevento.  
Il “ I Festival della Basilica” 2009 e il “II Festival della Basilica” 2010 presso la Basilica Pontificia di S Francesco di Paola a Napoli.  
La stagione concertistica “I Concerti nella Basilica di San Giovanni maggiore” 2012  
La Rassegna “Il Venerdì, c’è musica in Basilica” 2013 e 2014  
La rassegna “VocInCoro”, Cappella del Tesoro di San Gennaro.  
Il Concorso di Canto Corale “Joseph Grima” presso il Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli.  
Il Napoli Musica Sacra Festival 2022 in collaborazione con L’Arcidiocesi di Napoli.

**1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.**

(massimo 1000 caratteri)

La decennale esperienza maturata nel settore e le professionalità interne all’Associazione consentono di potere mettere in campo notevoli competenze nel settore dell’organizzazione, ideazione, promozione, gestione e realizzazione di eventi artistici di elevata qualità. All’interno dell’Associazione sono presenti musicisti, docenti di canto e di recitazione, registi teatrali, coreografi, ed esperti di comunicazione. Tutti vantano decennale esperienza nel settore.  
Il Natale in particolare è un momento della vita di un’artista estremamente intenso, quest’anno forse ancor di più. Usciti da una pandemia, con una guerra ancorain atto e particolarmente vicina che ci fa mancare il sonno, donare ai nostri concittadini ed ai tanti turisti che affollano le nostre vie un momento di serenità e pace è sicuramente un nostro obiettivo. Il programma messo su dall’Associazione mira soprattutto ad utilizzare la musica, come linguaggio universale per eccellenza, per dimostrare quanto i popoli più lontani, più diversi, con religioni diverse, spiritualità differenti, culture differenti, mentalità opposte, trovino in un unico linguaggio la concordia, l’armonia, la condivisione. La musica può e deve essere un esempio di riappacificazione, di armonia, di fratellanza tra i popoli.

## 2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

**2.1** Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)

La proposta artistica forse non appare troppo originale, perché si tratta in un certo senso di un "concerto classico": un coro, un'orchestra, una voce narrante. La narrazione presente, la scelta dei brani, la bellezza della Pontificia Basilica di San Giacomo degli Spagnoli, restituita alla città dopo anni di abbandono, rende particolarmente suggestivo questo evento. Sarà bello far vivere al pubblico di napoletani e di turisti il santo Natale con canti provenienti da tutto il mondo. Un programma rivolto ad pubblico estremamente eterogeneo, giovane e meno giovane, normali fruitori di musica e curiosi alla ricerca di nuove esperienze. Christmas Day il sottotitolo, un giorno uguale in tutto il mondo, un giorno diverso in ogni luogo del mondo. E noi lo vogliamo raccontare.

**2.2** Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)

***CORO UNIVERSITARIO "JOSEPH GRIMA"***  
***ORCHESTRA DISCANTUS***  
***Luigi Grima, direttore***

L. Perosi	Magnificat
	O Sacrum convivium
P. Stopford	Ave Maria
J. Brahms	Ninna Nanna
P. Stopford	Lulla, Lully, Lullaby
Tradizionale	Adeste Fideles
""	Noel
G.F. Haendel	Joy to the world
Tradizionale	Kumbaya
""	African Noel
M. Leontovych	Carol Ukraina
S. Alfonso de Liguori	Quanno nasce nino

## 2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

**I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.**

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
Christmas day	17 DICEMBRE 2023	CONCERTO

#### 2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

### **3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

L'idea che la musica sia un "linguaggio universale" ha radici antiche. La musica rappresenta qualcosa di primordiale, di essenziale per la nostra vita pur essendo invisibile, incorporea, senza luogo. E' un linguaggio comprensibile da tutti, anche da chi non l'ha studiato, capace di suscitare le emozioni più varie: tristezza, felicità, romanticismo, malinconia, stupore. Ascoltare musica ha lo straordinario potere di rinfrancare il corpo e lo spirito. Per Platone, Musica era "tutto ciò che soddisfa desideri e aspirazioni", un'arte che congiunge il pensiero razionale con l'emozione; il ricordo con l'improvvisazione.

La musica ha anche il potere di "sincronizzare", di unire, e quindi è in grado di esercitare una funzione sociale: è un mezzo straordinario in grado di mettere in comunicazione fra loro uomini di lingue, culture e religioni differenti.

Il concerto nasce con l'idea di accompagnare l'ascoltatore in un viaggio, più o meno lungo, intorno al mondo. Un mondo che si arricchisce, si contamina, migliora con l'esperienza dell'altro, con la conoscenza dell'altro, con le differenze dell'altro. Altro da noi, altro per noi, altro con noi. Che un altro Natale sia.

#### **4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE**

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Gli strumenti di comunicazione e promozione dell'evento saranno identificati da una linea creativa, che sarà comune a tutti i materiali. La veste grafica sarà in linea con l'immagine dell'associazione Discantus e coerente con i suoi contenuti.

Saranno sfruttati tutti i vantaggi della comunicazione always-on propria di internet e dell'interazione che caratterizza gli strumenti social, e integrarli nel percorso di organizzazione e promozione dell'evento.

La partecipazione del pubblico, con accesso in sala onsentito a partire da trenta minuti prima dell'inizio di ogni concerto, sarà gratuita, con ingresso libero fino ad esaurimento dei posti e non sarà possibile effettuare prenotazioni.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Il concerto da realizzare stà prendendo corpo. Molte le prove in essere con il coro Universitario "Joseph Grima" della federico II. Grande è l'attesa dell'evento, nella splendida cornice della Basilica Pontificia di San Giacomo degli Spagnoli da poco riaperta al pubblico e c'è grande attesa per l'evento in programma.

#### **5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ**

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)

Gli spazi principali delle location sono facilmente accessibili a bambini, anziani e disabili. A questi ultimi verranno riservati posti ed eventuali accessi dedicati. Inoltre, per garantire che gli spostamenti avvengano in maniera confortevole, verrà collocata adeguatamente apposita segnaletica con indicazioni chiare. Infine, la stessa comunicazione per la promozione e la realizzazione *in loco* dell'evento, verrà strutturata e pianificata in modo da essere efficace e di facile comprensione.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

**Pontificia reale basilica di San Giacomo degli Spagnoli**

La costruzione della chiesa risale al 1540 e fu voluta dal viceré spagnolo don Pedro de Toledo per associarla ad un ospedale destinato alla cura dei poveri già presente per la volontà di alcuni nobili spagnoli e dedicato a san Giacomo il Maggiore; l'opera fu commissionata all'architetto Ferdinando Manlio.

L'edificio subì una notevole trasformazione a partire dal 1741 con una serie di restauri e con l'abbattimento dell'ospedale che dovette far posto al palazzo dei Ministeri del governo borbonico, oggi palazzo San Giacomo, sede del comune.

La chiesa conserva la linea e l'impianto originari cinquecenteschi, eccetto per la facciata che è stata trasformata in seguito agli interventi successivi. La basilica possiede un consistente numero di monumentali sepolcri.

Il più rilevante è senza dubbio il sepolcro di Don Pedro de Toledo, è visibile in un ambiente dell'abside posto alle spalle dell'altare maggiore accessibile attraverso una porta situata sul lato sinistro del presbiterio. Il monumento sepolcrale fu scolpito nel 1570 da Giovanni da Nola, su volontà dello stesso viceré di Napoli, che però morì prima della conclusione dei lavori del sarcofago, dovendo così essere sepolto all'interno del duomo di Firenze.

Altri importanti monumenti funebri sono collocati ai lati dell'ingresso della basilica, nelle cui pareti laterali della scalinata d'accesso sono presenti due opere di scultura di Francesco Cassano. Mentre di Michelangelo Naccherino sono il sepolcro di Ferdinando Maiorca e quello della consorte Porzia Coniglia, entrambi collocati ai lati dell'abside.

Grande quindi il prestigio della location del concerto.

La capienza è di 400 posti e si può accedere agevolmente dall'ingresso laterale posto a livello strada.

### 5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)

Durante l'organizzazione e la diffusione dell'iniziativa, verrà limitato il più possibile l'utilizzo della carta, realizzando prevalentemente inviti digitali dotati di Codici QR che permetteranno di consultare il programma completo di ogni singolo evento.

La location pensate per ospitare l'eventi si trova nel cuore del centro storico, facilmente raggiungibile con mezzi pubblici, a pochi metri dalla stazione metropolitana della linea M1 e funicolare.

Saranno posizionati per l'evento appositi bidoni per la raccolta differenziata.

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

L'obiettivo è quello di suscitare l'attenzione delle collettività di destinatari dell'evento, stimolandone l'interesse e la curiosità prima.

Si confida in questo modo di massimizzare l'impatto "DIFFUSO", anche a favore dei soggetti che non saranno personalmente coinvolti, attraverso la attivazione di dinamiche di partecipazione; di immedesimazione; di identificazione ed appartenenza.

A tale scopo si provvederà a realizzare un kit di "SOCIAL TOOL" preordinati a rendere "virale" l'iniziativa. In prima istanza la iniziativa sarà pubblicizzata sui siti dell'associazione Discantus e quello istituzionale del COMUNE DI NAPOLI. In secondo luogo si procederà alla creazione di canali social, e, segnatamente: 1) apertura di un canale dedicato su Youtube; 2) creazione di un account su Facebook; 3) creazione di una posizione su Instagram; 4) la creazione di un hashtag su Twitter. 4) valutazione di altri canali (Vimeo; Pinterest; google+; MSN...)

## 7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)



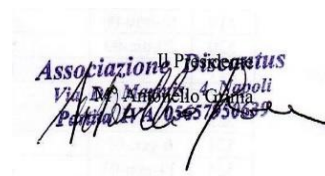
### 7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

NAPOLI 1 OTTOBRE 2023

FIRMA



Associazione Dirigenti Pubblici  
Via M. Martelli 4 Napoli  
Partita IVA 0365756069